



MEDIAPSI

mediapsi.ub.ac.id

Consideration of Future Consequences dan Kecanduan Internet pada Mahasiswa

Hijir Yoesryna Meutia, Arum Sulistyani

Peran Efikasi Diri dalam Memediasi Hubungan antara Keterlibatan Orang Tua dan Motivasi Berprestasi

Kumala Ayu Wardani, Iswinarti, Diah Karmiyati

Budaya Berbusana Batik pada Generasi Muda

Fony Sanjaya, Listyo Yuwanto

Gangguan Mental Emosional dan Kesepian pada Mahasiswa Baru

Clement Eko Prasetyo, Tiffani Amalia Rahman, Airin Triwahyuni

Work-Family Enrichment dan *Work Engagement* pada Karyawan yang Sudah Menikah

Diaz Fahmi Zaky Susilo, Sowanya Ardi Prahara



ISSN 2477-459 (PRINT) ISSN 2549-2004 (ONLINE)
JURUSAN PSIKOLOGI UNIVERSITAS BRAWIJAYA
VOLUME 5 NOMOR 2, DESEMBER 2019

PENANGGUNG JAWAB / DIRECTOR
Cleoputri Al Yusainy, M.Psi., Ph.D.

KETUA REDAKSI / EDITOR IN CHIEF
Ali Mashuri, Ph.D.

DEWAN EDITOR / EDITORIAL BOARD

Dr. Intan Rahmawati. *Universitas Brawijaya*
Dr. Sumi Lestari. *Universitas Brawijaya*
Dr. Esti Zaduqisti. *IAIN Pekalongan*
Dr. Halimatus Sakdiah. *UIN Antasari*

MITRA BEBESTARI / PEER-REVIEWERS

Debora Elfina Purba, Ph.D. *Universitas Indonesia*
Dr. Ali Ridho. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*
Dr. Entin Nurhayati. *Universitas YARSI*
Dr. Rahmat Aziz. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*
Dr. Heru Hariyanto. *Universitas Surabaya*
Dr. Nur Eva. *Universitas Negeri Malang*
Dr. Rini Nurahaju. *Universitas Hang Tuah Surabaya*
Dr. Marty Mawarpury. *Universitas Syiah Kuala*
Dr. Aulia. *Universitas Ahmad Dahlan*
Dr. Mariana Dinah Charlota Lerik. *Universitas Nusa Cendana*
Sunarno., M.A. *IAIN Kediri*
Dr. Cahyaning Suryaningrum. *Universitas Muhammadiyah Malang*

MEDIAPSI merupakan terbitan berkala ilmiah yang terbit dua kali dalam setahun (Juni dan Desember) yang berusaha mengakomodasi kebutuhan untuk publikasi bagi para peneliti, dosen, dan juga praktisi psikologi. Tujuan kami adalah menjadi fasilitator diseminasi penelitian dan penerapan psikologi dalam rangka berkontribusi dalam pengembangan keilmuan dan pencerahan kepada masyarakat. Sejak tahun 2017, dengan semangat profesionalisme dan memudahkan akses jurnal ini kepada seluruh kalangan, **MEDIAPSI** mulai menerapkan sistem manajemen jurnal daring melalui **mediapsi.ub.ac.id** (e-ISSN 2549-2004). Ini berarti bahwa proses editorial dan penerbitan kami dilakukan melalui sistem daring. Terbitan versi cetak dapat tetap dilengkapi dengan menghubungi kami secara langsung.

MEDIAPSI is a peer-review semi-annually journal (June and December) that accommodate the needs for publications for researchers, lecturers, and also practitioners in psychology. Our goal is to facilitate the disseminations of psychology research and practice in order to contribute in knowledge development and to provide insights for society. Since 2017, in the spirit of professionalism and making this journal more accessible to everyone, **MEDIAPSI** applies online journal management through **mediapsi.ub.ac.id** (e-ISSN 2549-2004), meaning that our editorial and publishing processes are performed in an online system/environment. Printed version, however, can be subscribed by contacting us directly.

ALAMAT REDAKSI / MAILING ADDRESS
Jurusian Psikologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Brawijaya
Jalan Veteran, Malang, Jawa Timur, Indonesia, 65145
Email: mediapsi@ub.ac.id

MEDIAPSI

VOLUME 5 NOMOR 2, DESEMBER 2019

KATA PENGANTAR / FOREWORD

MEDIAPSI telah menerbitkan satu edisi untuk bulan Desember 2019 (Volume 5 Nomor 2), yang mencakup penelitian-penelitian di bidang psikologi industri dan organisasi, psikologi pendidikan, psikologi klinis, dan psikologi sosial.

Mengacu pada ketentuan akreditasi jurnal nasional di Indonesia, **MEDIAPSI** mulai tahun 2017 telah memiliki e-ISSN 2549-2004 dan selanjutnya akan melakukan proses editorial maupun penerbitan secara daring (*online*) penuh melalui laman www.mediapsi.ub.ac.id. Berkaitan dengan hal tersebut, kami menginformasikan kepada para calon penulis **MEDIAPSI** untuk melakukan proses penyerahan naskah melalui laman tersebut.

Jika mengalami kendala dalam melakukan registrasi, *login*, ataupun penyerahan naskah, Anda dapat mengirimkan *email* ke mediapsi@ub.ac.id dan kami akan membantu Anda dengan memberikan panduan mulai dari registrasi dan *login* sampai dengan penyerahan naskah *online*.

Terima kasih kami ucapkan dan kami menunggu partisipasi aktif Anda semuanya.

***MEDIAPSI** has published an issue for December 2019 (Volume 5 Number 2), covering studies in the field of industrial and organizational psychology, educational psychology, clinical psychology, and social psychology.*

*Referring to Indonesia national journal accreditation regulation, since 2017, **MEDIAPSI** has possessed e-ISSN 2549-2004 and, consequently, will implement online editorial and publishing processes thoroughly via our website www.mediapsi.ub.ac.id. Therefore, we inform to our future authors to submit your manuscript through the website.*

If you face some difficulties regarding the registration, login, or submission, you may send us an email to mediapsi@ub.ac.id and we will provide guidance and direction for you from the registration and login to the online manuscript submission.

Thank you and we are expecting your active participation in our journal.

Ketua Redaksi / Editor in Chief

Ali Mashuri, Ph.D.

MEDIAPSI

VOLUME 5 NOMOR 2, DESEMBER 2019

DAFTAR ISI / TABLE OF CONTENT

Kata Pengantar / <i>Foreword</i>	i
Daftar Isi / <i>Table of Content</i>	ii
<i>Consideration of Future Consequences dan Kecanduan Internet pada Mahasiswa Hijir Yoesryna Meutia, Arum Sulistyani</i>	64-73
Peran Efikasi Diri dalam Memediasi Hubungan antara Keterlibatan Orang Tua dan Motivasi Berprestasi <i>Kumala Ayu Wardani, Iswinarti, Diah Karmiyati</i>	74-87
Budaya Berbusana Batik pada Generasi Muda <i>Fony Sanjaya, Listyo Yuwanto</i>	88-96
Gangguan Mental Emosional dan Kesepian pada Mahasiswa Baru <i>Clement Eko Prasetio, Tiffani Amalia Rahman, Airin Triwahyuni</i>	97-107
<i>Work-Family Enrichment dan Work Engagement pada Karyawan yang Sudah Menikah Diaz Fahmi Zaky Susilo, Sowanya Ardi Prahara</i>	108-116
Panduan Penulis / <i>Author Guidelines</i>	117
Ucapan Terima Kasih / <i>Acknowledgement</i>	118